



**Yhtiökokous 31.3.2008**

Pääjohtaja Matti Halmesmäki

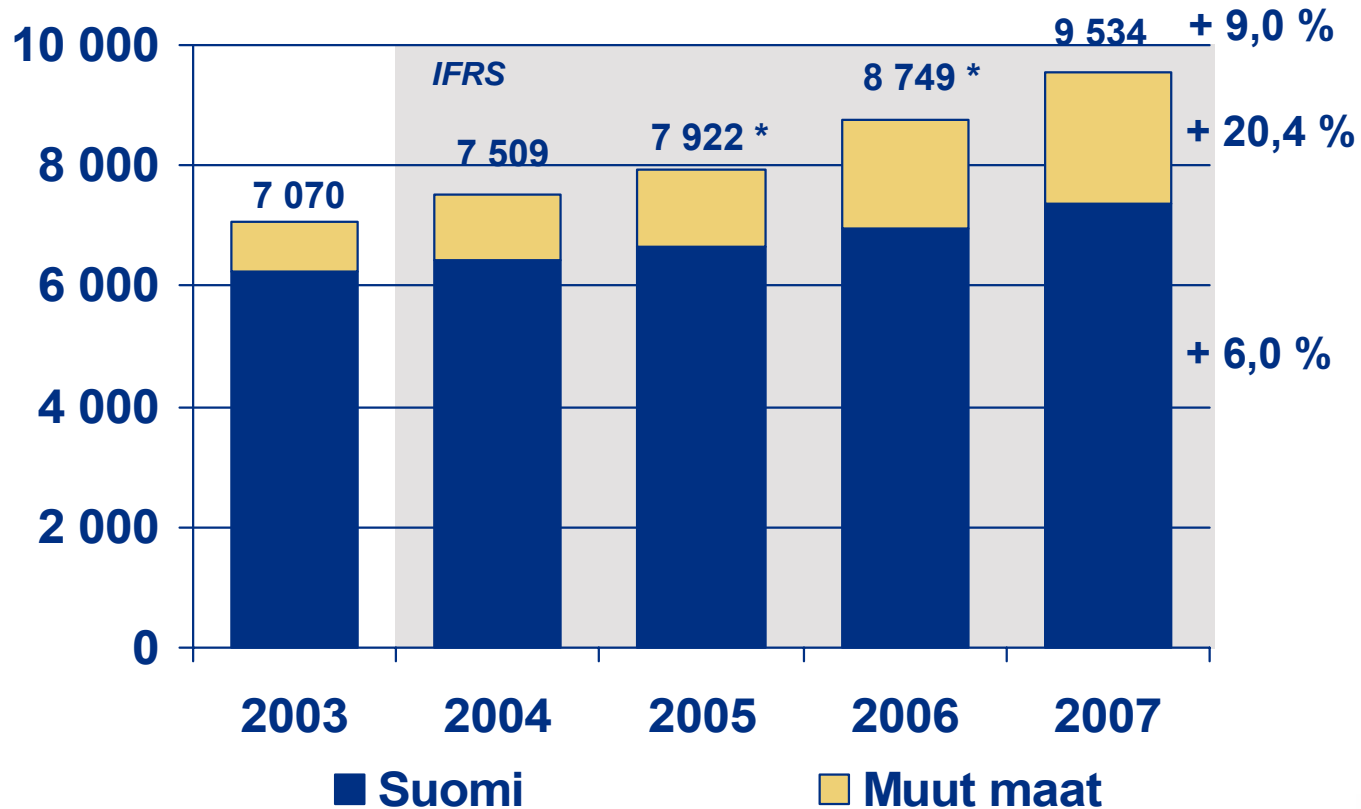
**KESKO**

# Keskon vahva kehitys jatkui vuonna 2007

- Ennätysmyynti ja -tulos
- Liikevaihdon kasvu ilman yritysostojen vaikutusta 9 %
  - Kasvu ulkomailla 20 %, kasvu Venäjällä 45 %
  - Ulkomaantoimintojen liikevaihto yli 2 mrd euroa
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 325 milj. euroa, kasvu 45 milj. euroa (+ 16 %)
  - Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 3,4 % liikevaihdosta (3,2 %)
  - Erityisesti Ruokakesko ja Rautakesko paransivat tulostaan
  - Uusi autoverolaki siirsi VV-Auton myyntiä merkittävästi vuoteen 2008
- K-Plussa-yhteistyökortteja jo yli 400 000 kpl

# Liikevaihto

Liikevaihto 2003-2007, milj. €

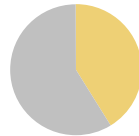


\* Ilman Rimi Baltica

# Toimialat ja osuudet liikevaihdosta

## Ruokakesko

Päivittäis-  
tavarakauppa

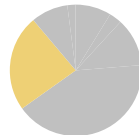


41 %  
liikevaihdosta



## Rautakesko

Rakentamis- ja  
sisustustuotteiden  
kauppa

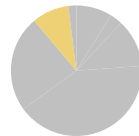


27 %  
liikevaihdosta



## VV-Auto

Auto- ja vara-  
osakauppa

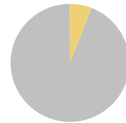


8 %  
liikevaihdosta



# Toimialat ja osuudet liikevaihdosta

**Anttila**  
Tavaratalokauppa

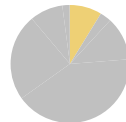


**6 %**  
liikevaihdosta



**NETANTTILA.COM**

**Maatalouskesko**  
Maatalouskauppa



**8 %**  
liikevaihdosta



**Muut toiminnot**



**10 %**  
liikevaihdosta

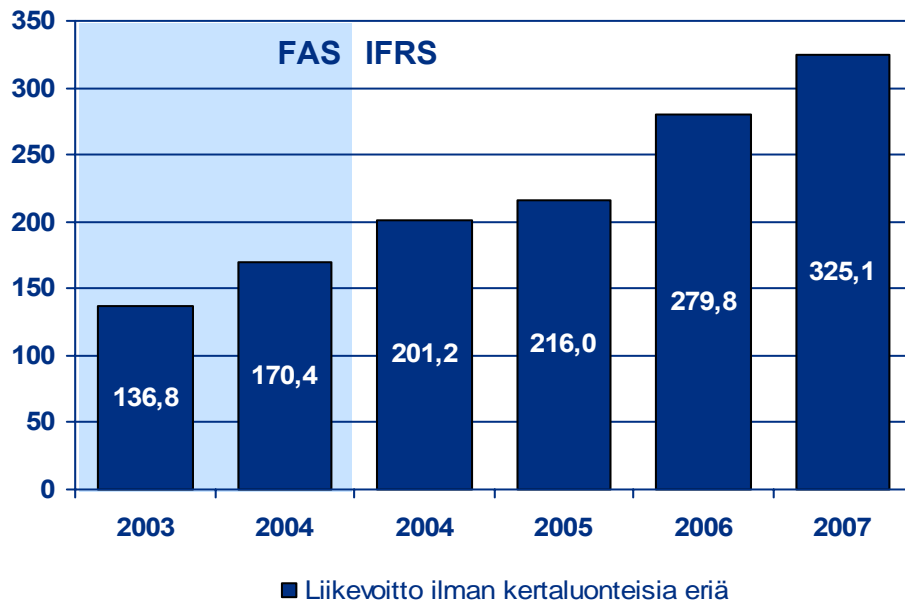


**K-KENKÄ**

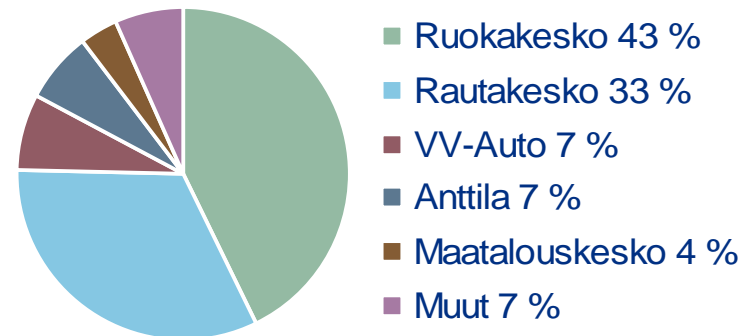


# Konsernin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 2003-2007, milj. €



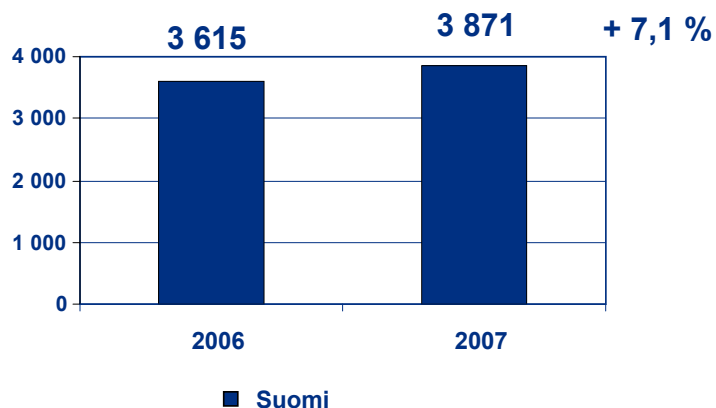
## Liikevoiton jakautuminen toimialoittain Ilman kertaluonteisia eriä



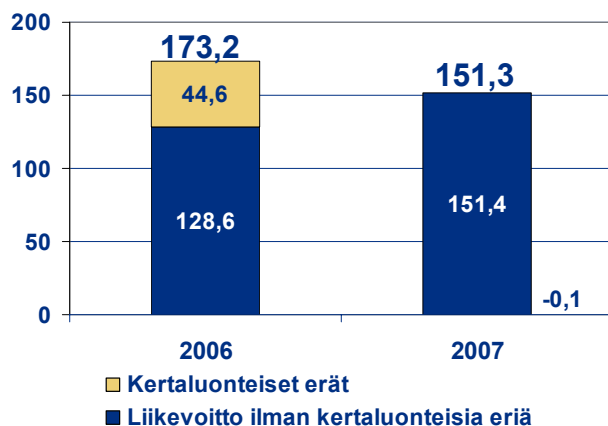


# Ruokakeskolla vahva vuosi

## Liikevaihto 1-12, M€

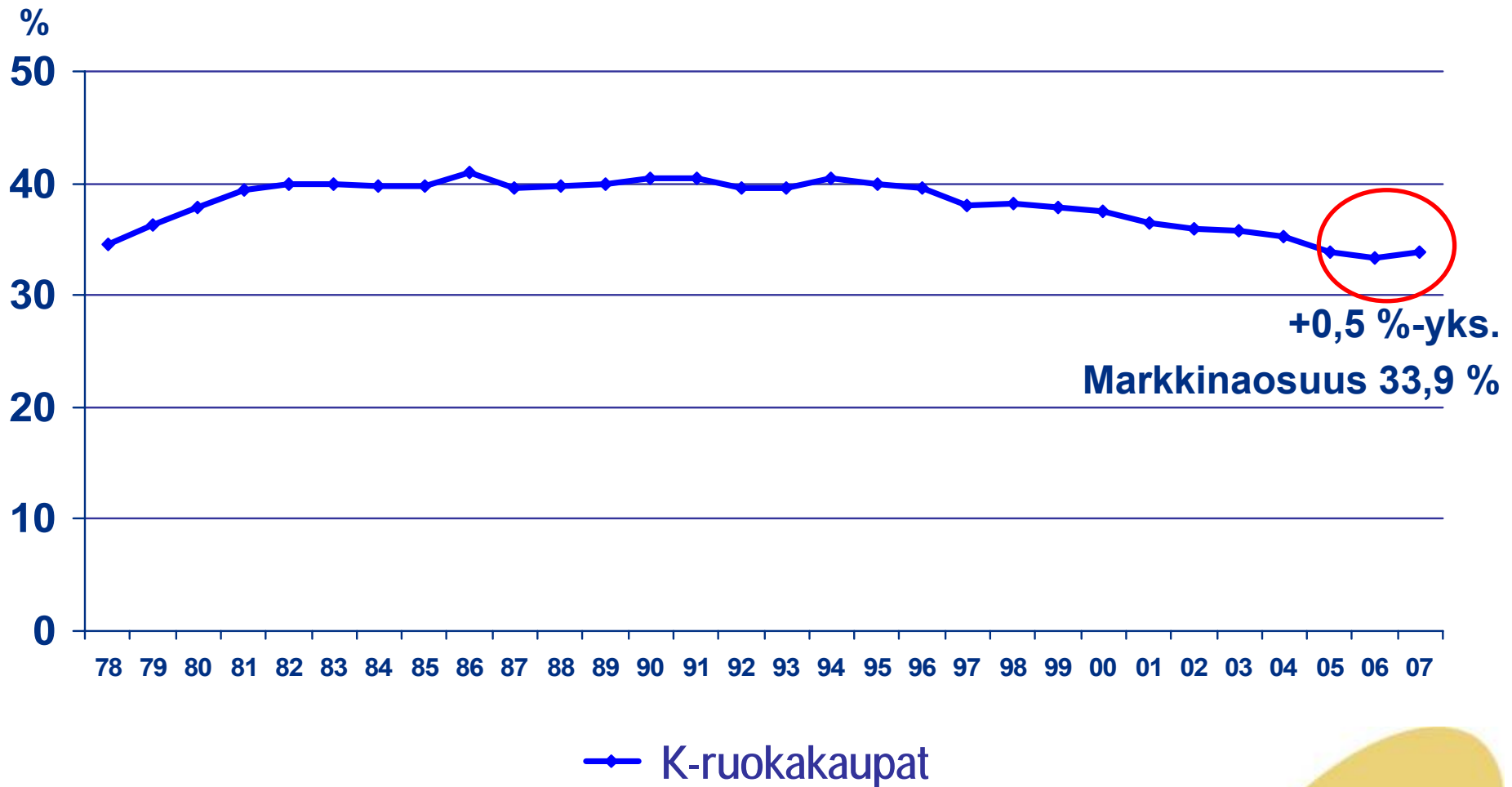


## Liikevoitto 1-12, M€



- **Liikevaihto** kasvoi 7,1 %
- **Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä** kasvoi 22,8 milj. euroa
  - 3,9 % liikevaihdosta (muutos +0,4 %-yksikköä)
- K-ruokakauppojen **vähittäismyynti** kasvoi 7,4 %
- Mahdollisuuksia toiminnan laajentamiseksi Venäjälle ja Baltiaan kartoitetaan aktiivisesti

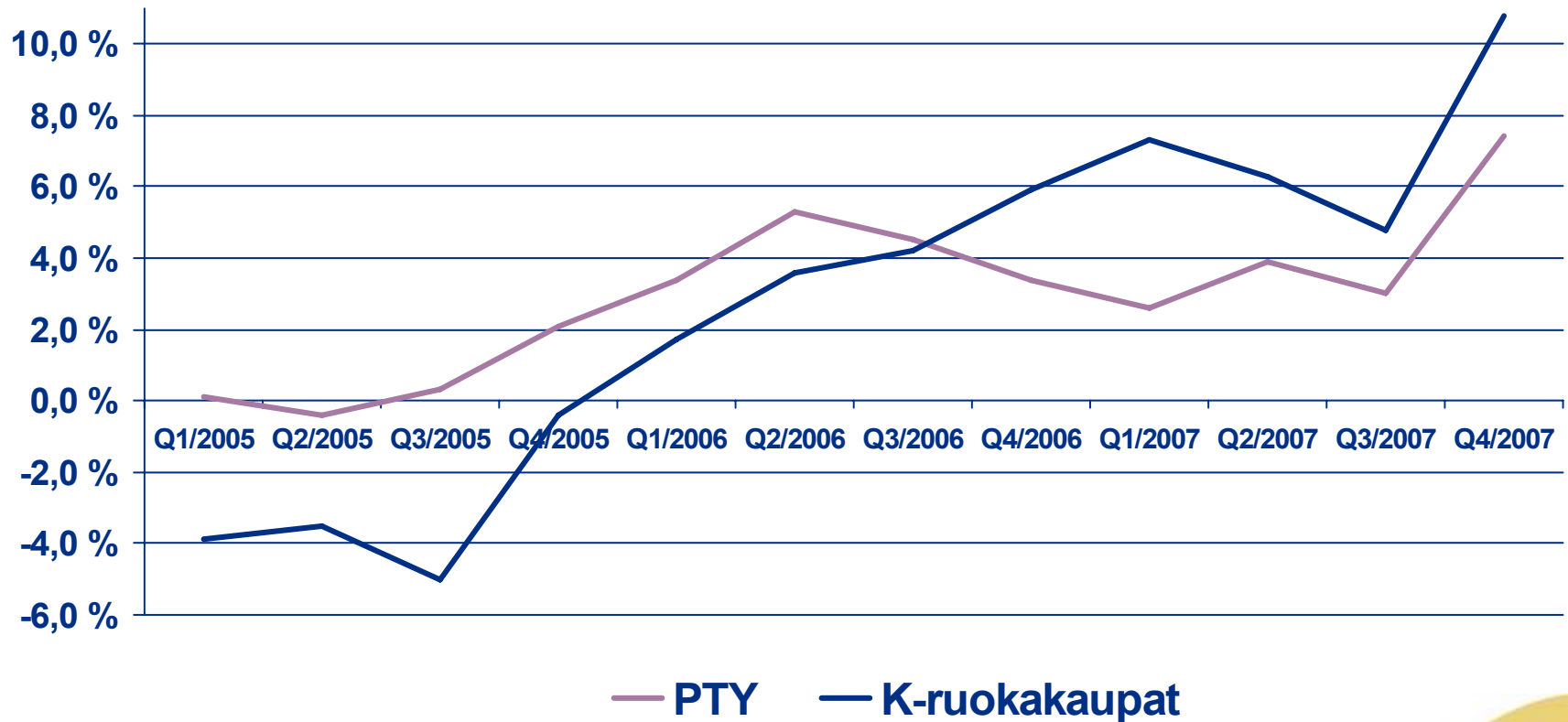
# K-ryhmän päivittäistavaramyynnin markkinaosuus – vuosina 1978 - 2007



Lähde: A.C. Nielsen



# Päivittäistavarakaupan kehitys kvartaaleittain 2005-2007



# **PÍRKKA** – Oikeus tietää mitä syöt

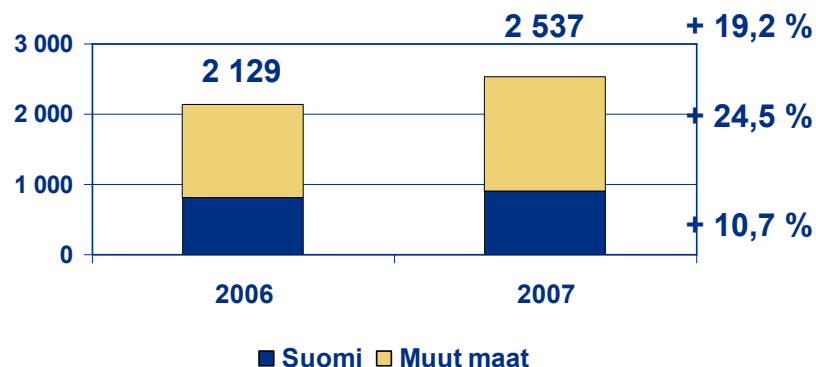


- Ruokakeskon oma tuotetutkimus tutkii vuosittain yli 10 000 tuotenäytettä
- Ravintokoodipalvelu ja Pirkka-tuotteiden viitteellinen päiväsaantimerkintä
- Pirkka-tuotteiden suola- rasva- ja sokeripitoisuuden vähentäminen
- 500 myyjän kouluttaminen terveellisen ruokavalion osaajiksi

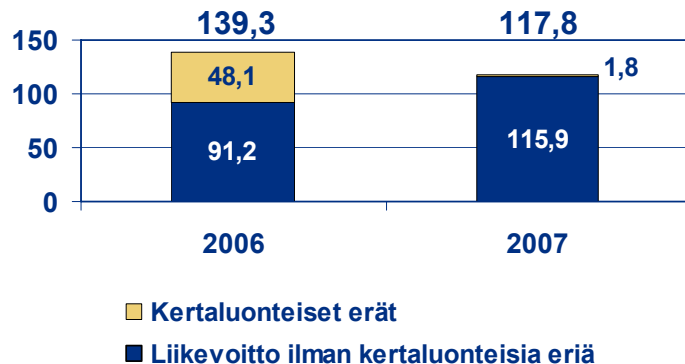


# Rautakeskon myynti ja tulos vahvassa kasvussa

Liikevaihto 1-12, M€



Liikevoitto 1-12, M€



- **Liikevaihdon** kasvu 19,2 %
  - Ulkomaisten tytäryhtiöiden osuus 64 %
- **Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä** kasvoi 24,8 milj. euroa
  - 4,6 % liikevaihdosta (muutos +0,3 %-yksikköä)
- **Investoinnit** 77,0 milj. euroa (75,8 milj. euroa)
  - Uusia kauppapaikkoja avattiin 16, joista 11 ulkomailla

# Rautakeskon toiminta maittäin 2007

## Norja

- Byggmakker 120

## Suomi

- K-rauta 41
- Rautia 104

## Ruotsi

- K-rauta 17

## Viro

- K-rauta 5

## Venäjä

- K-rauta 8

## Latvia

- K-rauta 7

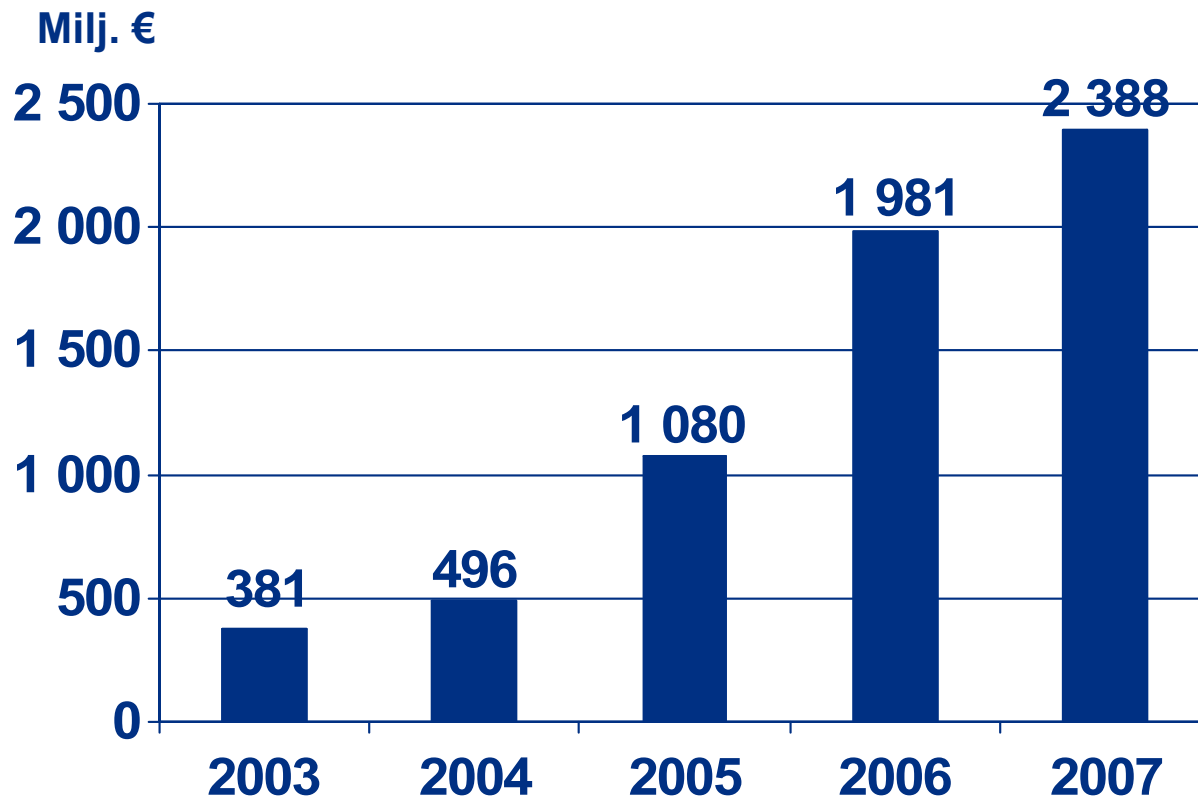
## Liettua

- Senukai 14 omaa
- + 76 partnershop

## Valko-Venäjä

- OMA (07/ 2007 alkaen) 3

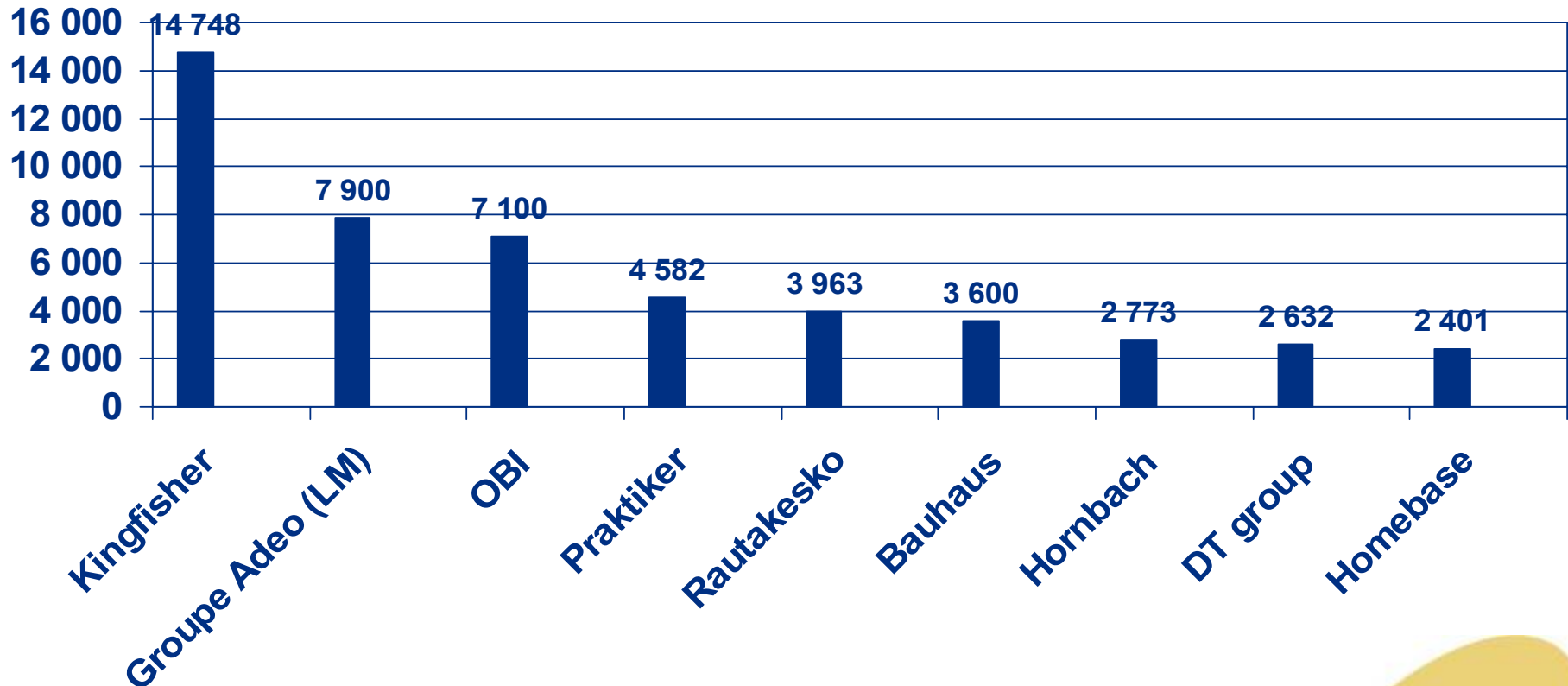
# Rautakeskon vähittäismyynnin kehitys ulkomaan toiminnoissa



■ Vähittäismyynnin kehitys ulkomaan toiminnoissa

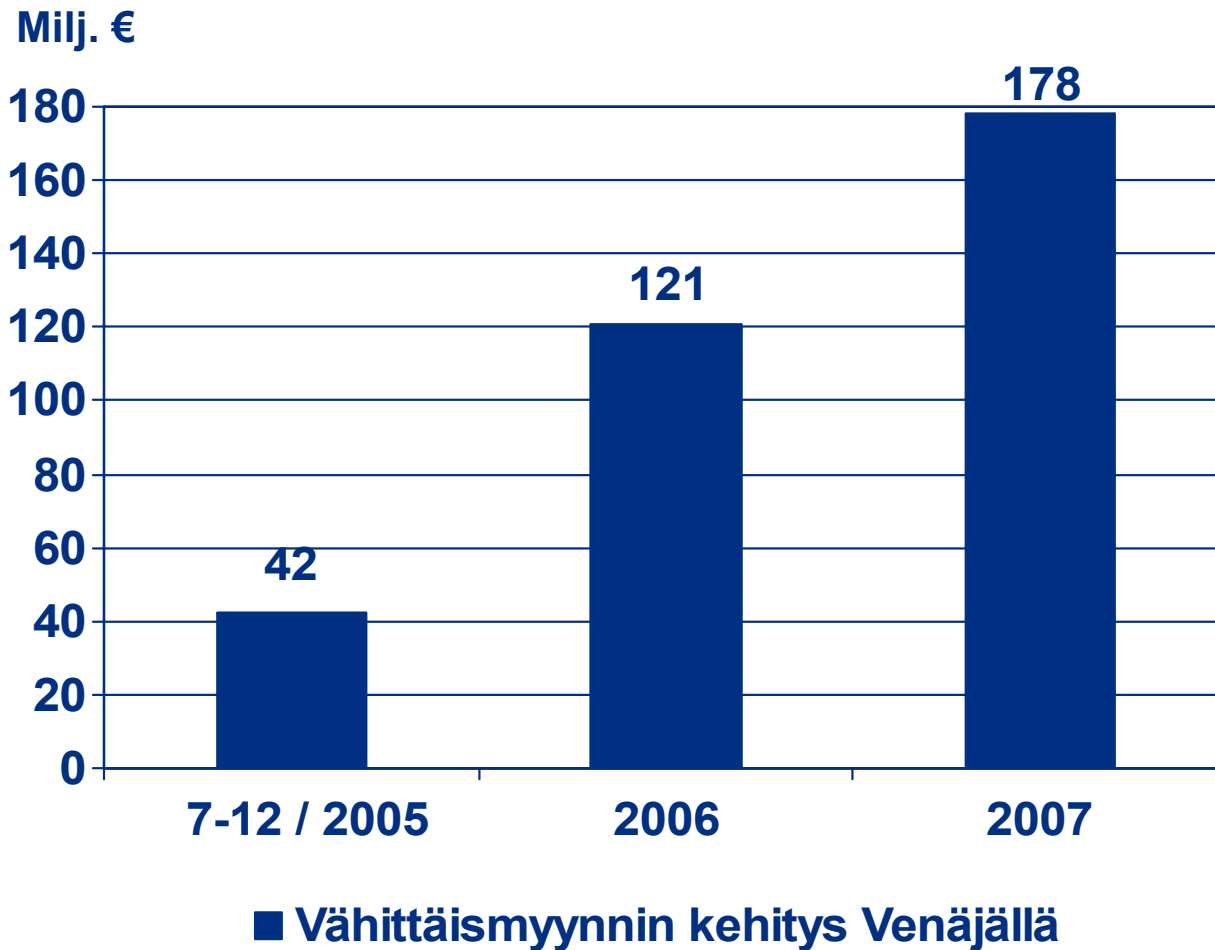
# Euroopan suurimmat rautakaupan toimijat

Vähittäis- ja ammattiasiakasmyynti, sis. alv  
Milj. €



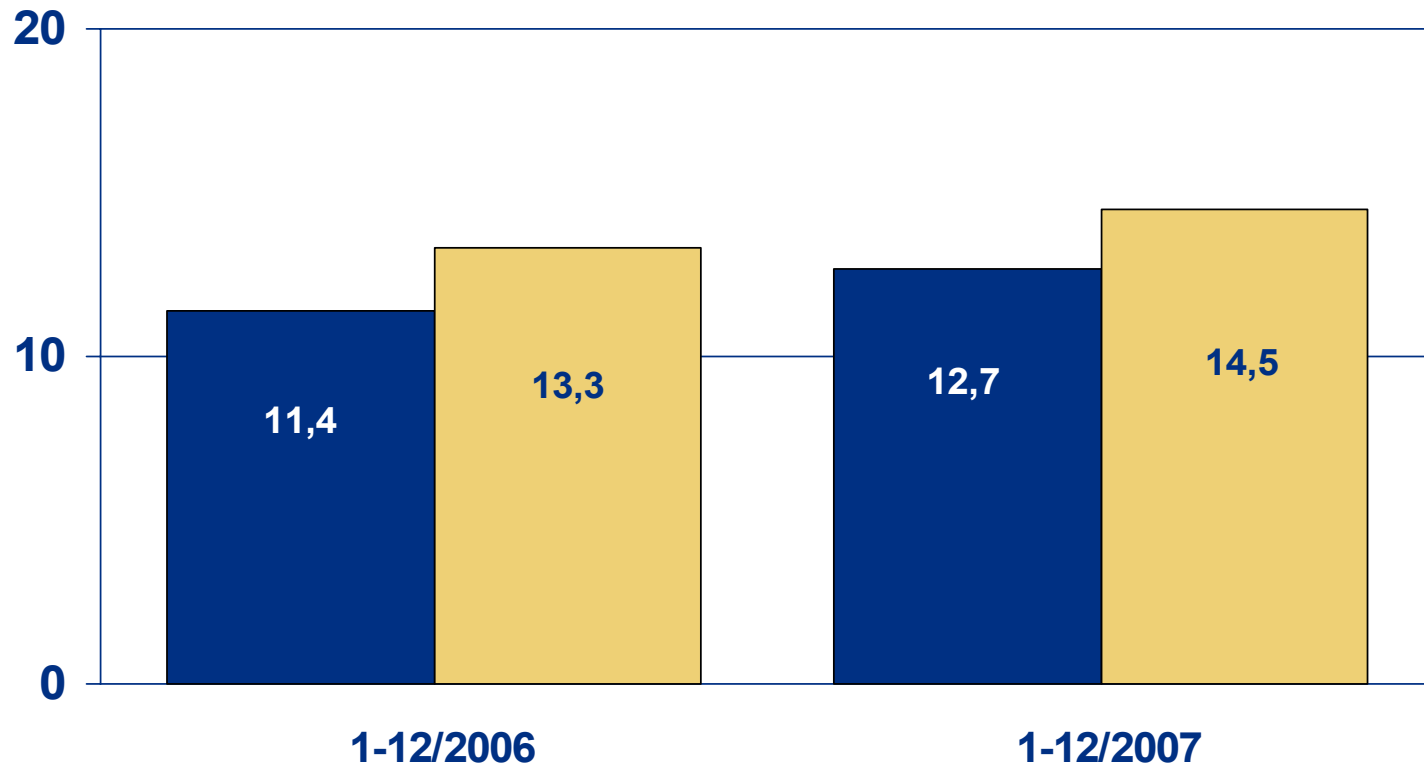
Lähteet: Yhtiöiden vuosikertomukset, www-sivut, EDRA statistics  
(Groupe Adeo 2006)

# Rautakeskon vähittäismyynnin kehitys Venäjällä





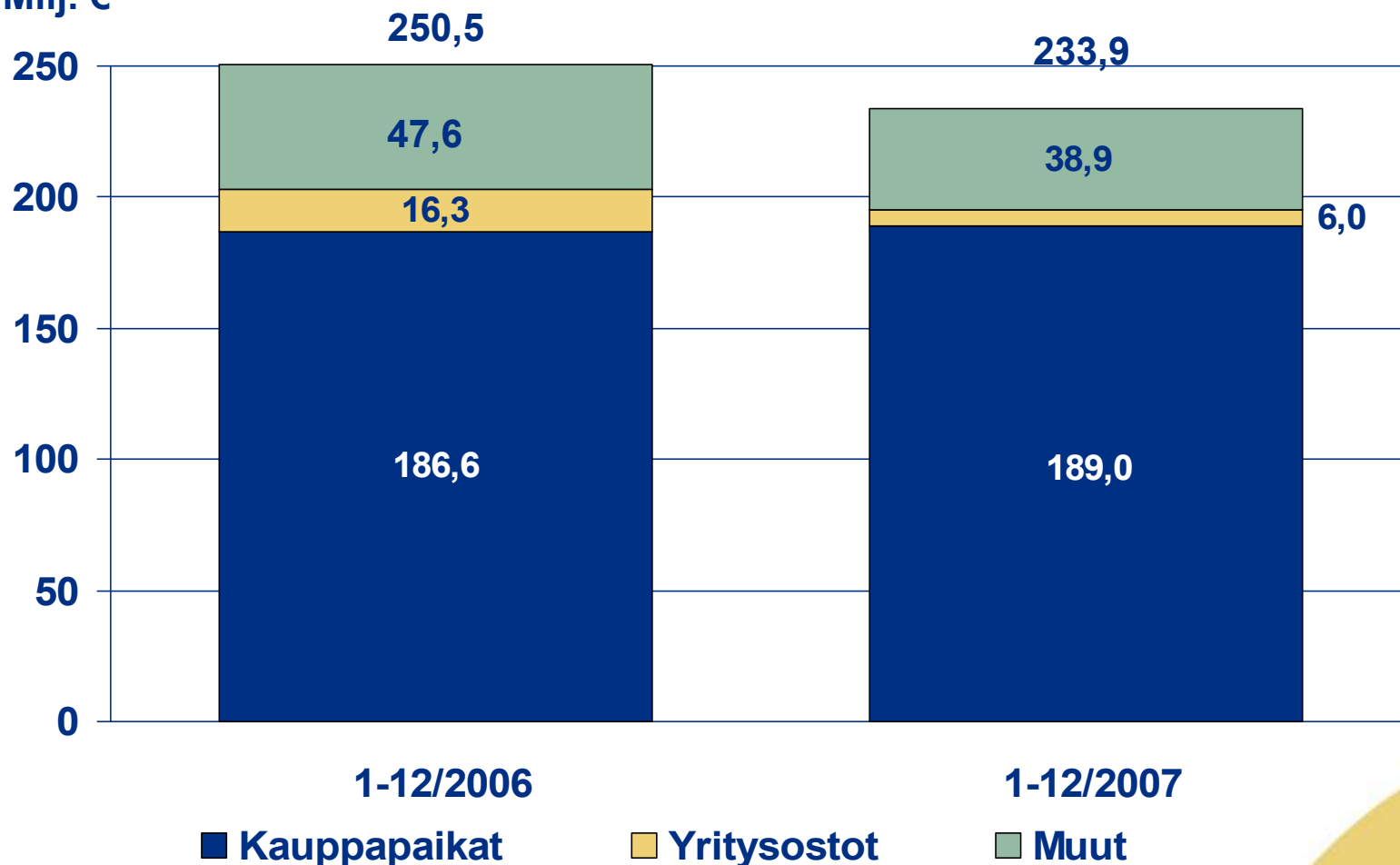
# Kesko-konsernin pääoman tuotto-%



- Oman pääoman tuotto% ilman kertaluonteisia eriä
- Sijoitetun pääoman tuotto% ilman kertaluonteisia eriä

# Kesko-konsernin investoinnit, jatkuvat toiminnot

Milj. €

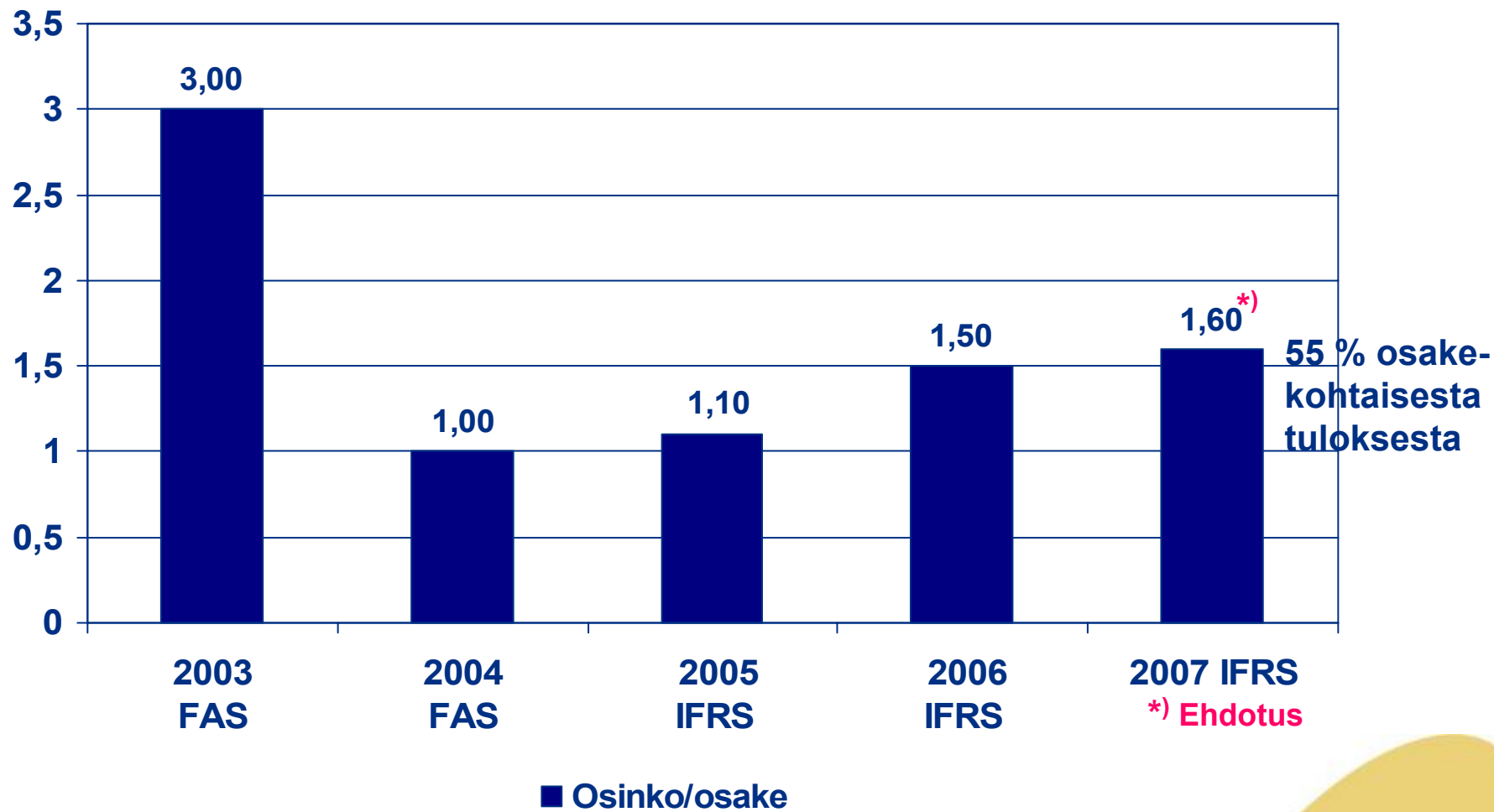


# Laajennamme voimakkaasti kauppapaikkaverkostoamme

- **Ruokakesko** avaa seuraavan kolmen vuoden aikana
  - 20 uutta K-citymarketia
  - 50 uutta K-supermarketia
  - 40 uutta K-marketia
  - Suuri määrä kauppoja uudistetaan
  - Ruokakeskon kansainvälistymismahdollisuuksia selvitetään aktiivisesti
- **Rautakesko** laajenee voimakkaasti sekä koti- että ulkomailla
  - Vuoden 2008 aikana avataan Suomessa 7 ja ulkomailla yhteensä 13 uutta rautakauppaa
  - Lisäksi useita laajennuksia
- Muita avauksia seuraavan kolmen vuoden aikana
  - **Anttila** kolme uutta tavarataloa
  - **Intersport** viisi uutta kauppaa
  - **Budget Sport** neljä uutta kauppaa
  - **Musta Pörssi** seitsemän uutta kauppa
  - Lisäksi useita uudistuksia ja laajennuksia



# Osinko/osake €



# K-ryhmä hyvinvointia tuottamassa

- K-ryhmä työllistää lähes 50 000 henkilöä kahdeksassa eri maassa
- Vuonna 2007 K-ryhmä
  - maksoi palkkoja 776 milj. euroa
  - maksoi tuloveroa 123 milj. euroa
  - maksoi sosiaaliturvaa 73 milj. euroa
- Kesko maksoi palkkoja ja palkkioita noin 500 milj. euroa
  - Josta henkilöstön tulospalkkioita noin 17 milj. euroa
- K-kauppiaiden ostot lähitoimittajilta kasvoivat 14 % ja ylittivät puolen miljardin rajan (534 milj. euroa)



# Keskon ja K-ryhmän tulevaisuuden näkymiä



# Visiomme

**Kesko on johtava kaupan alan palveluyritys ja arvostettu pörssiyhtiö.**

Toteutuu vain ylittämällä asiakkaan odotukset, joka on tärkein arvomme.





# Keskon strategiset painopisteet

**Terve  
fokusoitu  
kasvu**

**Kuluttaja-  
asiakaskauppa  
ja -palvelut**

**Vastuulliset  
ja kustannus-  
tehokkaat  
toimintamallit**

# Asiakas

## K-kaupat ja vähittäiskauppaketjut



## Toimialat



Hankinta ja logistiikka    Kauppapaikkojen hankinta    Markkinointi    Tiedonhallinta    Tukitoiminnot    Liiketoimintamallit ja konseptit

## Konserniohjaus



## Kesko-konserni



Pörssiyhtiö    Riskinotto-kyky    Rahoitus    Kulttuuri ja arvot

## Konsernistrategia



# 3,5 miljoonaa K- Plussa-asiakasta

K-kaupan ja yhteistyökumppaneiden asiakasohjelmat, noin 3000

- Aktiivinen vuorovaikutus asiakkaan ja kaupan välillä

## K-ketjujen asiakasohjelmat

- K-ruokaketjujen kanta-asiakasedut
- Askon ja Sotkan kanta-asiakasedut
- Kodin Ykkösen ja Anttilan ykkösasiakasohjelmat
- K-raudan ja Rautian rakentaja- ja remontoijaedut

100 m€ → 200 m€

## Yhteiset Plussa-edut



Kaikki mitä tarvitset

3,5 milj. korttia



n. 400 000 korttia

Kaikki mitä tarvitset

Plussa-pisteet  
jopa 5,0%

Plussat pankkitilille

0,5 milj. €



LIIKUTA K-PLUSSA-KORTTIA, LIIKUTAT LAPSI

Terveelliset  
elämäntavat



**KESKO**

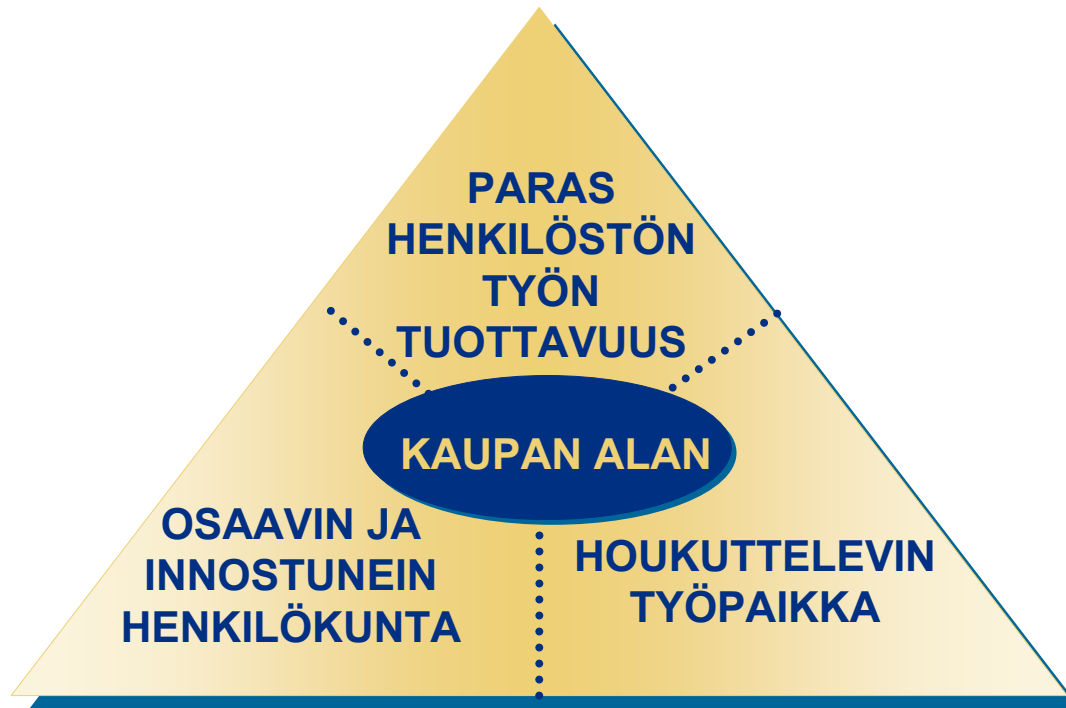
# K-Plussa kanta-asiakasjärjestelmä

- **Asiakkuusohjelmat**
- **Asiakastiedon hyödyntäminen**
- **K-Plussa –talouksia 1,9 miljoonaa ja K-Plussa –kortinhaltijoita 3,5 miljoonaa (kasvu noin 5 %)**
  - Kortinhaltijoiden lukumäärä +172 764
  - K-Plussa-superkortteja yhdessä OP:n kanssa noin 400 000 kpl
- K-Plussa -kokonaismyynnin kehitys vuonna 2007 yhteensä 8,5 %
- K-Plussa –palkitsemisen kehitys yhteensä 26,6 %
- Pirkka-lehden lukijamäärän kasvu 2,56 miljoonasta 2,61 miljoonaan

# Brändi- ja markkinointistrategian kirkastaminen

- Ketjubrändien vahvistaminen
- Vahvat **KESKO**  -brändit
- Rautakeskon ja K-rauta-brändin kansainvälistyminen
- Sähköisen asiakaskommunikaation kehittäminen
- K-ryhmän nettikauppoja ovat **NetAnttila, Kodin1.com ja CM Store**
- NetAnttila on tutkitusti tunnetuin ja imagoltaan parhaan valikoiman verkkokauppa Suomessa
- Mustan Pörssin ja Budget Sportin sähköiset kauppapaikat

# Työ ja tuottavuus –ohjelma Keskossa ja K-kaupoissa 2008-2011



# K-kauppiaiden ja Keskon yhteistoiminta asiakkaiden parhaaksi

- 1 285 K-kauppiasyrittäjää Suomessa
- 113 Byggmakker-kauppiasta Norjassa
- 77 Senukai-kauppiasta Baltiassa

## K-ryhmän kauppoja yhteensä 2 120

- Suomessa 1 750
- Ulkomailla 370

## K-kauppiat menestyvät yrittäjinä

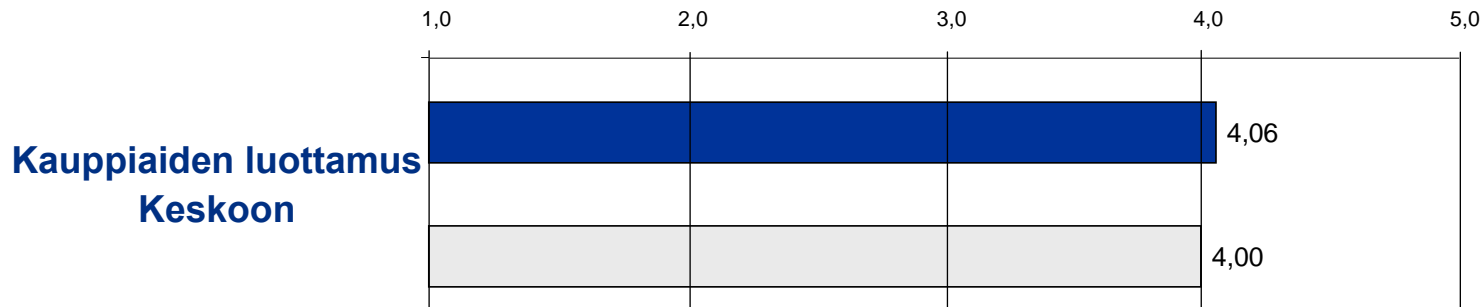
- 5 vuotta sitten aloittaneista yli 95 % toimii ammatissa edelleen
- Vastaava luku keskimäärin yrittäjillä 53,6 % (Tilastokeskus)





# K2 ketjutoiminnan uudistus 2001 →

- K-kauppiat ovat K-ryhmän tärkein voimavara nyt ja jatkossa
- Kattavan selvityksen mukaan K-kauppiasyrittäjyyden ydin on säilynyt, toimintaedellytykset ovat oleellisesti parantuneet
- Keskeisiltä osin ketjutoiminnan toteutukselle asetetut tavoitteet on saavutettu



■ 2007: Kaikki vastaajat N=556  
■ 2006: Kaikki vastaajat N=615

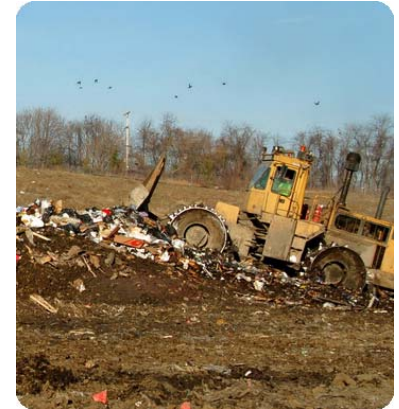
Lähde: TNS Gallup Oy Consumer

# Keskon ja K-ryhmän vastuullinen toiminta



**Sosiaalinen  
vastuu**

**Ympäristö-  
vastuu**



**Taloudellinen  
vastuu**



# Kestävän kehityksen edelläkävijä Suomessa ja maailmalla

## Tärkeimmät indeksit ja arvioinnit

- Dow Jones Sustainability Index: Kesko valittu 5. kertaa DJSI World ja DJSI STOXX -indekseihin
- The World Economic Forum: Kesko mukana The Global 100 Most Sustainable Corporations –listalla (1 800 yritystä arvioitu)
- SAM Sustainability Yearbook 2008: hopeamitalisti päivittäistavarakaupan sarjassa
- AccountAbility Rating 2006: Kesko maailman suurimpien yritysten vastuullisuusarvioinnissa sijalla 8 ja kaupan paras (Fortune G50+)
- Innovest: Ruokakesko ja Sainsbury vastuullisuudesta korkeimman AA-luokituksen saaneet ruokakaupan yritykset



# Keskeisiä tuloksia K-ryhmässä

- Keskon K-ryhmälle hankkiman sähkön hiilidioksidipäästöt ovat vähentyneet noin 40 % vuodesta 2001
- Energiankulutus Suomessa on vähentynyt suhteellisesti vuodesta 2005
- Jätteiden hyötykäyttöaste varastotoiminnoissa 90 %
- Valikoimia vastuulliseen kuluttamiseen
  - Luomu-, Joutsenmerkki- ja Reilun Kaupan tuotteet
  - Jäljitettävyys-, tuoteturvallisuus- ja ympäristövaatimukset sertifioitu 90 %:lla tuontihedelmistä ja –vihanneksista
- Vuonna 2008 kirkastetaan vastuullisuusohjelmaa
  - mm. tavoitteet energiansäästölle ja kiinteistöjen energiatehokkuus



# Liikutat lapsia – Nuori Suomi, K-Plussa



- Edistämme lasten ja nuorten terveellisiä elämäntapoja
- Nuori Suomi -yhteistyötä jo kymmenen vuotta:
  - Varpaat vauhtiin -kampanja päiväkodeissa
  - Liikuntaseikkailu koululaisille
  - Liikuta K-Plussa-korttia, liikutat lapsia –kampanja





A close-up photograph of white cherry blossoms on a dark brown branch. The flowers are in full bloom, showing five petals and prominent stamens with dark anthers. The background is a clear, bright blue sky. Some other branches with blossoms are visible in the foreground and background, slightly out of focus.

***Kiitos!***